

금호타이어, 삼성화재와 마케팅 제휴

금호타이어는 6월16일 보험회사인 삼성화재와 공동 마케팅 전개를 위한 전략적 제휴를 맺었다고 6월17일 발표했다.



금호타이어는 삼성화재 고객과 임직원에게 타이어 할인혜택과 휠 얼라인먼트 무상점검 서비스, 할인 쿠폰 등을 제공한다.

대신 삼성화재는 전략적 파트너로서 금호타이어 판매대리점의 안전관리를 위한 다양한 보험상품을 도입할 예정이다.

관계자는 “업무협약 체결은 양사 고객들에게 다양한 혜택을 제공해 고객 만족도를 높이고, 양사가 시너지 효과를 창출할 수 있는 윈-윈 마케팅이 될 것으로 기대한다”고 말했다.

<저작권자 연합뉴스 - 무단전재 · 재배포 금지>

<화학저널 2011/06/17>