

국내 자동차용 H/C 담체 큰 폭 증가

자동차 생산 증가 · 배기가스 규제 힘입어 ... 수요 207만 ℓ 달해

자동차 배기가스 정화용 촉매에 사용되는 촉매용 Honeycomb담체의 수요가 국내 자동차의 생산증가와 자동차 배기가스에 대한 규제가 강화됨에 따라 큰 폭의 증가세를 보이고 있다.

관련업계에 따르면, 국내 자동차 생산대수는 92년 172만9699대를 기록, 91년 149만7818대보다 15.5% 증가했고, 91년은 90년 132만1630대보다 13.3% 증가했다.

이에따라 촉매장착 자동차도 같은 비율로 증가해 생산차량의 평균 80%가 장착, 92년에는 내수 · 수출을 포함해서 138만4000대 정도가 장착된 것으로 나타났다.

자동차 한대당 평균 1.5 ℓ 의 Honeycomb담체가 소요돼 207만7000 ℓ 가 사용됐으며, Honeycomb담체는 ℓ 당 6000 원 정도로 총 124억5800만원의 시장을 형성한 것으로 알려졌다.

한편 국내 자동차용 Honeycomb담체 시장의 약 55%를 현대자동차가 차지하고 있는 것으로 알려졌다.

이와 같이 자동차의 생산증가와 배기가스 규제강화에 따라 국내에서도 Honeycomb담체의 생산을 계획하고 있으나 자동차용 촉매가 매우 민감한 제품이고, 규격 또한 까다로와 자동차 메이커에서 담체를 바꾸는데 난색을 표명하고 있는 것으로 알려졌다.

국내에서는 현대 계열사인 동서산업(대표 이영복)이 자동차용 촉매를 생산하고 있으나, 아직 국내 자동차 메이커에는 공급하지 못하고, 해외 After Service Market에 자동차용 · 산업용 · SCR(Selective Catalytic Reduction)용

국내 자동차용 H/C 담체 시장 (단위 : 1,000대, 1,000 ℓ, 100만원)				
구 분		1990	1991	1992
자동차 생산		1,322	1,498	1,730
촉매	내 수	660	749	865
	장착 수	398	449	519
차량 소 계		1,058	1,198	1,384
담체	내 수	990	1,124	1,298
	소요량 수	597	674	779
소 계		1,587	1,798	2,077
담체	내 수	5,940	6,744	7,784
	수출 수	3,582	4,044	4,674
시장 소 계		9,522	10,788	12,458

담체를 수출하고 있는 것으로 알려졌다.

<화학저널 1993/9/20>