

금호타이어, 미국 소비자 만족도 1위

금호타이어(대표 김창규)는 미국의 자동차 전문 컨설팅기업 오토퍼시픽(AutoPacific)이 실시한 <2012년 교체용 타이어 소비자 만족도 조사>의 투어링 타이어(Touring Tires)부문에서 수위를 차지했다고 10월18일 발표했다.

총 22개의 타이어 브랜드를 대상으로 실시한 조사의 투어링 타이어 부문에서 금호타이어는 미쉐린, 피렐리, 굿이어 등 해외 유명 타이어 생산기업들을 모두 제쳤다.

대륙을 횡단하는 장거리 도로가 발달된 미국의 지형적 특성 때문에 판매비중이 가장 큰 투어링 타이어 시장에서 소비자 만족도 1위에 오른 것은 의미가 크다고 금호타이어는 밝혔다.

오토퍼시픽은 내구성, 마찰력, 조종안정성, 연비 등 타이어제품의 성능과 밀접한 항목 뿐만 아니라 브랜드 인지도, 친밀도, 이미지, 구입과정, 매장 분위기 등 항목도 종합점으로 산출하며, 매년 자동차 고객 만족도 조사를 발표해 북미지역 자동차 소비자들로부터 높은 공신력을 인정받고 있다.

<화학저널 2012/10/18>