

금호타이어, 친환경타이어 녹색상품 선정

금호타이어(대표 김창규)는 친환경타이어 <에코잉 S>가 2011년에 이어 2012년에도 <녹색상품>으로 선정됐다고 11월2일 발표했다.



녹색상품은 소비자 평가단이 전문가들로부터 조언을 받아 후보상품을 추천하며 최종투표를 실시해 녹색상품선정하는 것으로, 2012년 총 9개 품목, 74개 제품군에서 친환경제품과 서비스제품 22개를 뽑았다.

타이어제품으로는 유일하게 선정된 <에코잉 S>는 1등급 연비 효율과 주행 안전 성능을 갖춘 친환경타이어로, 금호타이어가 4년 동안 약 500억원의 연구비를 투입해 개발한 것으로 알려졌다.

<에코잉 S>가 장착된 YF쏘나타로 1년 동안 2만 km를 주행하면 일산화탄소(CO) 발생량을 일반 타이어보다 약 272kg(교통환경연구소 평가 결과기준) 줄일 수 있다고 금호타이어는 설명했다.

<화학저널 2012/11/02>