

실리콘 정포제 시장 “제자리 걸음”

우레탄시장 침체로 … 연간 80억원 규모 정체 지속전망

국내 실리콘 정포제(Surfactant)의 수요가 계속 정체양상을 보이고 있다.

국내의 실리콘 정포제는 대부분 우레탄 품용으로 사용되고 있는데 최근 우레탄시장의 공급과잉과 소재산업의 수요성장을 둔화로 판매실적이 계속 제자리 걸음하고 있다.

실리콘 정포제의 국내시장은 연간 800톤, 약 80억원 규모로 OSi Specialties가 480톤으로 60% 점유율을 보이고 있으며 Goldschmidt는 240톤으로 30%, Air Products가 80톤으로 10% 시장을 점유하고 있는 것으로 나타났다.

실리콘 정포제 시장 현황 (단위 : M/T, %, 년)			
구 분	수량	M/S	비 고
Osi Specialties	480	60	연질품 M/S 90, 경질품 M/S 40
Goldschmidt	240	30	경질품 M/S 40
Air Product	80	10	경질품 M/S 20
합 계	800	100	-

특히, 연질품은 OSi Specialties가 90% 시장을 점유하고 있으며 Goldschmidt와 Air Products가 나머지 10%를 점유하고 있다. 경질품은 OSi Specialties와 Goldschmidt가 각각 40%씩 점유하고 있는 것으로 나타났다.

현재 국내 실리콘 정포제시장의 유통구조는 95%가 메이저씨플라이 기업이 수요자들에게 직접 공급하는 직거래 형식이고, 5% 정도는 중간 딜러를 통해 공급되는 간접 거래의 유통구조를 가지 있다.

실리콘 정포제의 역할은 상용성이 없는 우레탄 원료 성분을 균일하게 분산시켜 계의 표면장력을 내림으로써

기포를 만들기 쉽게하고 더욱더 기포를 균일하게 하여 안정화 시키는 것이다.

정포제에 사용되는 실리콘에는 디메틸 실리콘오일과 실리콘 폴리테르 공중합체가 있지만 대부분이 실리콘 폴리테르 공중합체 타입의 것으로서 우레탄폼으로는 쿠션으로 사용되는 연질품 및 반경질품, 단열재로서 사용되는 경질품이 있다.

현재 실리콘 정포제의 가격은 KG당 평균 7~8달러선인 것으로 알려졌다.

한편, 실리콘 정포제의 향후 시장 전망은 우레탄업계와 밀접한 관련을 맺고 있는데, 당분간은 성장이 어려울 것으로 예상되고 있다.

<화학저널 1993/10/18>